



OSNOVNA ŠOLA KUZMA

TURISTIČNA NALOGA

TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA





SLIKA 1: CENTER ADRENALINA IN REKREACIJE TROMEJE PO NAŠI ZAMISLI, narisala Anja

TURISTIČNI PODMLADEK IN TURISTIČNI KROŽEK OŠ KUZMA

1. Samanta Gyergyek	7. razred
2. Iris Krpič	7. razred
3. Sandra Šadl	7. razred
4. Saša Šarkanj	7. razred
5. Kevin Škaper	7. razred
6. Laura Nemec	8. razred
7. Laura Šajt	8. razred
8. Eva Zrim	8. razred
9. Barbara Bagoroš	9. razred
10. Špela Kisilak	9. razred
11. Rebeka Škaper	9. razred

MENTORJI:

- Marija Bunderla, vzgojiteljica predšolskih otrok
- Jasminka Krpič, profesor geografije in sociologije

SLIKA 2: SKUPINA UČENK NA TERENU

OD KOD PRIHAJAMO:



Občino Kuzma sestavlja pet naselij, in sicer Kuzma, Dolič, Gornji Slaveči, Matjaševci in Trdkova. Na površini 22,9 km² prebiva okrog 1800 prebivalcev. Občina Kuzma se razprostira na terciarnem gričevnatem severovzhodnem delu Slovenije, na Goričkem. Na severu meji na Republiko Avstrijo in Republiko Madžarsko, na vzhodnem delu na občino Gornji Petrovci, na jugovzhodnem in južnem delu na občino Grad, na zahodnem delu pa na občino Rogašovci. Dolino občine deli na dva dela potok Lukaj.

SLIKA 3: LEGA IN VASI OBČINE KUZMA

Od **turističnih posebnosti** predstavlja zanimivost piramidasti tromejni kamen iz leta 1924, na stičišču treh dežel Avstrije, Madžarske in Slovenije, v Trdkovi. Vsaka stran piramide nosi grb ene od mejnih držav, obrnjen v smeri te države in letnico določitve državne meje (10.9.1919 in 4.6.1920). Tromejnik je 31. maja 1924 na sedanje mesto postavila mednarodna razmejitevna komisija. S Trianonsko mirovno pogodbo, dne 4.6.1920 je bilo Prekmurje dokončno vključeno v jugoslovansko državo. Do tromeje vodi turistična pot v obmejnem delu občine Kuzma in krožno naravoslovna učna pot s številnimi znamenitostmi.

V Kuzmi predstavlja zanimivost spominski park pripadnikom teritorialne obrambe in policije, ki so leta 1991 sodelovali v bojih za osamosvojitve Republike Slovenije in ubranili mednarodni mejni prehod Kuzma ter zavzeli stražnico v Kuzmi.

Od sakralnih objektov so pomembni predvsem cerkev sv. Kozme in Damijana v Kuzmi, ki je poslikana s freskami Jožeta Perka, Evangeličanska cerkev na Gornjih Slavečih in številne kapelice.

Osnovna šola Kuzma obsega 5 naselij občine Kuzma. Letošnje šolsko leto je na šoli 114 učencev in devet oddelkov. Pri šoli delujejo tudi trije oddelki vrta, v katerega je vključenih 52 otrok.

Ravnatelj šole Jožef Škalič je obenem tudi župan občine Kuzma.

ZAHVALA

Iskreno se zahvaljujemo vsem, ki so nam pomagali pri nastanku našega turističnega produkta zapisanega v tej nalogi. V prvi vrsti staršem in vsem bližnjim, ki so nas bodrili in spodbujali k potrpežljivosti in vztrajnosti ter neposredno pomagali pri nastanku naloge.

Hvala županu in ravnatelju naše šole Jožefu Škaliču, direktorju občinske uprave Milanu Matišu in vsem tistim, ki so prispevali svoj velik delež s pogovori in intervjuji.

Prav tako zahvala vsem občanom n občankam, anketirancem, katerih podatki so nam bili v veliko pomoč in dobro osnova za razvoj naloge .

Lepa hvala našima mentoricama Mariji Bunderla in Jasminki Krpič za neprecenljivo pomoč z nasveti, podporo, nazornimi napotki in nenazadnje za njuno potrpežljivost pri delu z nami.

Hvala učiteljici slovenskega jezika Emiliji Car za lektoriranje.

Iskrena hvala Damirju Sijanta, da nam je tudi letos posvetil svoj čas in svoj prispevek k nalogi z računalniško pripravo logotipa.

Hvala Anji Kisilak, ki še rada sodeluje z nami in nam priskoči na pomoč z nasveti in risanjem.

Na koncu hvala še vsem neimenovanim, ki so žrtvovali svoj čas in tako neposredno ali posredno dali svoj prispevek k nastanku in zapisu naše ideje.

Vsi skupaj, imenovani in morda še kdo neimenovan, ste bili naša spodbuda, neprecenljiva pomoč in pomembno vodilo pri sodelovanju na Festivalu Turizmu pomaga lastna glava.

ŠOLA: OSNOVNA ŠOLA KUZMA, KUZMA 20, 9263 KUZMA

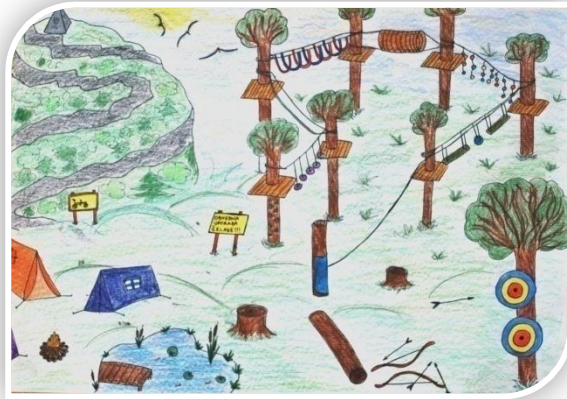
Telefon: 02/5558040, faks: 02/555 80 48 email: os.kuzma@guest.arnes.si

Naslov turistične naloge:

CENTER ADRENALINA IN REKREACIJE TROMEJNIK

AVTORJI TURISTIČNE NALOGE:

- | | |
|---------------------|-----------|
| 1. Samanta Gyergyek | 7. razred |
| 2. Iris Krpič | 7. razred |
| 3. Sandra Šadl | 7. razred |
| 4. Saša Šarkanj | 7. razred |
| 5. Kevin Škaper | 7. razred |
| 6. Laura Nemec | 8. razred |
| 7. Laura Šajt | 8. razred |
| 8. Eva Zrim | 8. razred |
| 9. Barbara Bagoroš | 9. razred |
| 10. Špela Kisilak | 9. razred |
| 11. Rebeka Škaper | 9. razred |



SLIKA 4: CENTER ADRENALINA IN REKREACIJE ,
narisala ANJA

MENTORJA:

- Marija Bunderla, vzgojiteljica predšolskih otrok
- Jasminka Krpič, profesor geografije in sociologije

POVZETEK TURISTIČNE NALOGE:

Bi meli se fajn? Ja?

Potem pa naš kraj doživite - nazaj v naravo in v naš gozdni raj pohitite, s tem še za svoje zdravje poskrbite! Iz gornjih besed je dobro razvidno, da se z našo nalogo vračamo nazaj k naravi in gozdu, katerega bi lahko predstavili kot pomembnega za vsa živa bitja. Za človeka pa pomembnega kot vir zdravja in zatočišče pred današnjim nenormalnim tempom življenja.

Center adrenalina in rekreacije Tromejnik, z izhodiščem v dolini pod tromejo, ki se po hribih in dolinah na cca 2 km² razprostira vse do avstrijske in madžarske meje, predstavlja veliko atrakcijo v delu severovzhodne Slovenije, saj kaj takega na enem mestu, v naši bližnji okolici še ni.

Namenjen naj bi bil mladim, vendar pa leta niso nikoli pogoj niti za rekreacijo niti za sproščanje adrenalina. Pa tudi izbor aktivnosti in ponudbe je tako pester, da ponuja za vsakega nekaj, torej zanimivo tudi za vse druge generacije.

Naš cilj je pa vseeno ponuditi izdelek za mlade, ki v našem kraju razen igrišč in gostiln nimajo nobenih drugih možnosti za druženje in sproščanje svoje energije.

Tako smo našo ponudbo, ki jo lahko občutite z vsemi čutili, popestrili z različnimi aktivnostmi. Ponujamo vam: adrenalinski park, gorsko kolesarjenje, kamp, lokostrelstvo, gozdno učno pot, pohodne poti, jahanje konjev in pristno domačo hrano.

KLJUČNE BESEDE:

gozdni raj, kamp, jahanje, adrenalinski park, gorsko kolesarjenje, domača kulinarika

KAZALO

ZAHVALA.....	4
POVZETEK.....	5
1. UVOD.....	6
1.1. SMERNICE ZA SODELOVANJE NA FESTIVALU TPLG.....	7
1.2. PREDSTAVITEV IZBRANE TEME IN STRUKTURE NALOGE.....	8
1.3. UPORABLJENE METODOLOGIJE PRI IZDELAVI NALOGE.....	8
1.4. OPREDELITEV UPORABLJENIH VIROV.....	9
1.5. OPREDELITEV MOTIVOV ZA IZBIRO PREDLAGANE TEME.....	9
2. GLAVNI DEL NALOGE.....	10
2.1. TEORETIČNA ZASNOVA.....	10
2.1.1. CENTER ADRENALINA IN REKREACIJE.....	10
2.1.1.1. KAJ PREDSTAVLJA CENTER ADRENALINA IN REKREACIJE.....	10
2.1.1.2. ZAKAJ CENTER ADRENALINA IN REKREACIJE TROMEJNI.....	10
2.1.1.3. KOMU JE CENTER ADRENALINA IN REKREACIJE NAMENJEN.....	10
2.1.2. VSEBINSKA IZHODIŠČA.....	11
2.1.3. POTEK RAZISKAVE IN PRIDOBIVANJE MNENJ.....	12
2.2. RAZISKOVALNI DEL NALOGE.....	12
2.2.1. POGOVORI.....	12
➤ POGOVOR Z DIREKTORJEM OBČINSKE UPRAVE, MILANOM MATIŠEM.....	12
➤ POGOVOR Z EVANGELIČANSKO DUHOVNICO SIMONO PROSIČ FILIP.....	13
➤ POGOVOR Z LASTNIKOM KONJEV KARLOM SALAJEM.....	13
2.2.2. INTERVJUJI.....	13
➤ ŽUPAN/RAVNATELJ JOŽEF ŠKALIČ.....	14
➤ LASTNIK GOSTILNE OTO GABERŠEK.....	14
➤ PREDSTAVNIK PODJETJA »TURISTIČNI PREVOZI PETEK« MIRAN PETEK.....	14
2.2.3. ANKETE.....	15
2.2.4. ANALIZA RAZISKAVE.....	15
➤ GRAFI MLADOSTNIKI.....	15
➤ GRAFI OBČANI.....	17
➤ ANALIZA RAZISKAVE V BESEDI.....	18
2.3. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA.....	19
2.3.1. PREDSTAVITEV IDEJE.....	19
2.3.2. UMESTITEV PREDSTAVLJENE IDEJE V SEDANJI PROSTOR IN ČAS.....	20
✓ POZITIVNA PLAT NAČRTOVANEGA PROJEKTA.....	20
✓ NEGATIVNA PLAT NAČRTOVANEGA PROJEKTA.....	21
2.4. ŠIRŠA PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PRODUKTA.....	21
2.4.1. OBLIKOVANJE PREDSTAVLJENEGA TURISTIČNEGA PRODUKTA.....	21
2.4.2. RAZŠIRITEV PREDSTAVLJENEGA TURISTIČNEGA PRODUKTA.....	21
➤ ADRENALINSKI PARK.....	21
➤ GORSKO KOLESARJENJE.....	22
➤ LOKOSTRELSTVO.....	22
➤ JAHANJE KONJEV.....	23
➤ GOZDNA UČNA POT.....	23
➤ KAMPIRANJE.....	23
➤ DOMAČA KULINARIKA.....	24
➤ INFORMACIJSKA PISARNA.....	24

2.4.3. TRŽENJE NAČRTOVANEGA TURISTIČNEGA PRODUKTA.....	25
2.4.5. OZNAKE.....	27
2.4.4. LOGOTIP.....	28
2.4.6. FINANČNA SREDSTVA.....	28
3. ZAKLJUČEK.....	29
3.1. PREDSTAVITEV NA TURISTICNI TRŽNICI.....	29
3.2. VIRI IN LITERATURA.....	30

KAZALO SLIK

SLIKA 1: CENTER ADRENALINA IN REKREACIJE PO NAŠI ZAMISLI, narisala Anja.....	2
SLIKA 2: SKUPINA UČENK NA TERENU.....	3
SLIKA 3: LEGA IN VASI OBČINE KUZMA.....	3
SLIKA 4: CENTER ADRENALINA IN REKREACIJE, narisala ANJA.....	5
SLIKA 5: MEDSEBOJNI DOGOVORI IN NASTAJANJE IDEJE.....	9
SLIKA 6: KONJ S SALAJEVE DOMAČIJE.....	13
SLIKA 7: PODROČJE, PRIMERNO ZA ADRENALINSKI PARK.....	18
SLIKA 8: DEL KOLESARSKE PROGE.....	21
SLIKA 9: GOZDNA UČNA POT.....	22
SLIKA 10: PLAKAT, VABILO NA OTVORITEV, narisala ŠPELA.....	25
SLIKA 11: LOGOTIP.....	28

1. UVOD

1.1. SMERNICE ZA SODELOVANJE NA FESTIVALU TPLG MEJMO SE FAJN-DOŽIVITE NAŠ KRAJ

Učenci in učenke turističnega krožka in turističnega podmladka na OŠ Kuzma smo se odločili, da bomo v okviru letošnje teme »Imejmo se fajn – doživite naš kraj« predstavili projekt za mlade, katerega bi uredili v dolini pod Tromejo in bi se po hribih in dolinah razprostiral vse do avstrijsko-madžarske meje. Z nalogo želimo pokazati, da je naš kraj lahko še bolj zanimiv.

V raziskovalnem delu nas je predvsem zanimalo:

- Kako občani vidijo razvoj občine, predvsem razvoj na področju turizma?
- Kakšna je možnost aktivnega preživljanja prostega časa za mlade v našem kraju?
- Ali si želijo takšen center za druženje, ki zajema možnost za razne vrste rekreacije in tudi možnost za sproščanje adrenalina?
- Kaj bi lahko bilo takega, kar bi združevalo mlade od blizu in daleč, brez drog in vandalizma?

Podatke smo dobili od domačinov, učencev naše šole in tudi nekaj mladine iz okoliških vasi izven naše občine.

Goričko, v okvir katerega spada tudi občina Kuzma, je mejno gričevje severovzhodnega dela Slovenije. Meji na Avstrijo, Madžarsko, občino Rogaševci, Grad in Gornje Petrovce. Občino Kuzma sestavljajo naselja Gornji Slaveči, Kuzma, Dolič, Matjaševci in Trdkova. Ker ta naselja sestavljajo naš šolski okoliš, smo se odločili, da ga raziščemo in najdemo možnosti, da bi se imeli v našem kraju fajn.

Tako naša ponudba zajema objekte z ovirami – del adrenalinskega parka, gorsko kolesarjenje, gozdno učno pot, jahanje, kampiranje, pristno domačo kulinariko, pohodne poti in delavnice. Glavni cilj je obuditi območje ob Tromeji, da bi zaživelo bolj aktivno. Naš cilj je ljudi opozoriti na območje ob Tromeji, kjer bo možnost aktivno preživeti prosti čas ali dopust. Še pomembnejši cilj, ki smo si ga zadali, pa je opozoriti občane na naše možnosti razvoja turizma na stičišču treh mej. Z našim proizvodom želimo ljudi spodbuditi k bolj pozitivnemu odnosu do turizma, razviti zavest o pomembnosti razvoja turizma in možnostjo trženja. Ob razmišljanju, kaj bi predstavili za letošnjo temo, smo imeli zelo različne ideje. Nekatere so bile zanimive, nekatere manj zanimive, nekatere bi se dalo uresničiti, nekaterih pa ne. Vendar pa smo se vsi strinjali, da bi bilo zelo zanimivo poskusiti z neko ponudbo za mlade. V začetni fazi nam ni bilo dosti znanega o tem, kaj bi naj ponudili mladim, da bi jih čim bolj pritegnilo.

Potem pa, ja seveda, saj smo mladi, zamislili smo sebe v naslednjih letih, kaj in kako bi si želeli preživljati prosti čas skupaj s prijatelji, biti aktiven, se zabavno družiti brez alkohola in drugih drog, Povrh vsega tudi mi že včasih pomislimo na svoje zdravje - torej narediti tudi nekaj za svoje zdravje. Kar pa je še za nas mlade pomembnejše, privabiti mlade generacije od drugod, medsebojno spoznavanje in druženje vrstnikov od blizu in daleč. Kaj pa še želimo drugega!?

Naš inovativni turistični proizvod bo Center adrenalina in rekreacije Tromejnik!
Odlična ideja, gremo v akcijo za izdelavo turistične naloge in načrtovanje projekta!

1.2. PREDSTAVITEV IZBRANE TEME IN STRUKTURE NALOGE

Bi meli se fajn? Ja?

Potem pa naš kraj doživite- nazaj v naravo in v naš gozdni raj pohitite, s tem še za svoje zdravje poskrbite!

Ko smo iskali temo za našo turistično nalogo, smo ugotovili, kako poseben je pravzaprav naš kraj, česar pa se domačini velikokrat ne zavedamo. Odločili smo se, da je skrajni čas, da bogastvo in lepote te prekmurske vasice popestrimo najprej v prvi vrsti za domačine, potem pa, da vse to na dovolj vabljev način predstavimo širši okolici. Zamisel, da občino Kuzma spremenimo v še bolj zanimivo in privlačno turistično točko, se nam je zdela imenitna. Naš cilj je namreč pripraviti center, ki bo nudil aktivnosti za krepitev kondicije, moči, za krepitev samozavesti ali samo za rekreacijo in zabavo ter s tem ustvariti turistični proizvod, s katerim bomo obiskovalce pritegnili, da bodo prvič ali znova obiskali naš kraj. Namenjen je predvsem mladim in mladim po srcu. Če pa zajamemo celoten prostor, kjer se bo nahajal naš center, je primerno za vse starostne generacije. Temi letošnjega razpisa »Mejmo se fajn-doživite naš kraj« smo mi še dodali moto »nazaj v naravo, v gozdni raj«, ker bo naš izdelek postavljen v naravi, med gozdovi, daleč stran od mestnega vrveža in strupenih plinov, ki jih povzročajo avtomobili in tovarne. Z gibanjem na tem področju pa bomo veliko prispevali za svoje zdravje. Da se pa bodo imeli obiskovalci imeli fajn, pa vsekakor ni dvoma, saj bodo imeli možnost doživeti naravo z vsemi čutili, možnost aktivnega preživljanja prostega časa, preizkušali bodo svoje sposobnosti pri premagovanju ovir, se družili, sprehodili po neokrnjeni naravi, nabirali in uživali sadove naših gozdov, spoznavali naravne značilnosti kraja, poleg vsega pa se bodo še kaj naučili v delavnicah (postavitev šotora, bivanje v naravi brez tehnologije, spoznavanje in preizkušanje v kuhanju pristnih domačih jedi ...). Predvsem pa se imeli zelo lepo.

Torej izkoristimo prijetno s koristnim!

Nalogo sestavljata raziskovalni del in predstavitev turističnega proizvoda. V raziskovalnem delu skušamo ugotoviti, kakšen je razvoj občine na področju turizma v zadnjih letih, kaj mislijo občani o razvoju in kakšne so možnosti ter zanimanje za razvoj centra pod tromejo, kot smo si ga zamislili mi.

Vse to smo ugotavljali s pomočjo interneta (razvoj občine na področju turizma), raznih zloženek o naši občini, lokalnega časopisa »Naše novine« in s pomočjo anketnih vprašalnikov in nekaj intervjujev.

V drugem delu naloge, predstavitev turističnega produkta, pa podrobno opišemo naš proizvod v razširjeni obliki. Se pravi - vso ponudbo in vse aktivnosti, ki bodo na voljo.

Naprej so v nalogi prikazani tudi logotip centra, plakat kot vabilo na otvoritev centra, organizacija in trženje proizvoda.

1.3. UPORABLJENE METODOLOGIJE PRI IZDELAVI NALOGE

V okviru turističnega krožka in turističnega podmladka smo pregledali literaturo našega kraja, predvsem znamenitosti, ki jih lahko že ponudimo, poiskali smo informacije na spletu, opravili veliko terenskega deloin posneli precej fotografij. Povezali smo se z občino Kuzma. Podali smo se na pot po občini in k sosedom, ki mejijo na našo občino, kjer smo raziskovali in pridobivali mnenje o izvedbi našega zamišljenega projekta.

Anketirali smo občane, gostince, učitelje, učence druge in tretje triade ter mladino iz našega in sosednjih krajev. Opravili smo intervjuje z županom, direktorjem občinske uprave, gostincem, s predstavnico ene izmed veroizpovedi v naši občini in s predstavnikom turističnih prevozov.

opazovali in raziskovali smo območje tromeje glede primernosti realizacije našega projekta in se odpravili na razgovor k lastniku zemljišča ter k lastniku konj v Trdkovi.

1.4. OPREDELITEV UPORABLJENIH VIROV

Pri izdelavi naloge nam je bil pomemben vir Občina Kuzma, Turistično društvo Tromejnik Kuzma in gostinci, kjer smo dobili veliko informacij. Pomemben vir informacij so nam služili odgovori intervjuvancev, analiza anketnih vprašalnikov in pogovori z mladimi v naši okolici. Ob pogovoru z učiteljem športne vzgoje smo se seznanili z obliko možnosti za postavitvev zakonsko dovoljenih ovir v adrenalinskem parku (zaradi varnosti). Pri tem je bil nepogrešljiv vir tudi internet, kjer smo si ogledali različne možnosti za postavitvev ovir adrenalinskega parka. Kot vir so nam služile tudi fotografije in lastni sprehodi ter ogled na terenu.

1.5. OPREDELITEV MOTIVOV ZA IZBIRO PREDLAGANE TEME

Naše vodilo pri izbiri predlagane teme so bili oziroma smo bili mladi in preživljanje prostega časa v našem kraju. To smo dorekli takoj, ko smo pregledali napotke za sodelovanje na festivalu in smo zasledili, da bi se naj naslonili na samo starostno skupino.

Ugotovili smo, da se tudi že pri nas pojavlja nekaj vandalizma in sklepamo, da le-tega povzroča mladina. To nas je vodilo k temu spoznanju, da če bi imeli več možnosti za druženje in koristno sproščanje svoje energije in prebijanje prostega časa, bi se morda tega ne toliko oziroma vsaj več ne dogajalo.



SLIKA 5: MEDSEBOJNI DOGOVORI IN NASTAJANJE IDEJE

2. GLAVNI DEL NALOGE

2.1. TEORETIČNA ZASNOVA

2.1.1. CENTER ADRENALINA IN REKREACIJE

2.1.1.1. KAJ PREDSTAVLJA CENTER ADRENALINA IN REKREACIJE

Center predstavlja posebno mesto v turistični ponudbi našega kraja. Druženje, medsebojno spoznavanje in ob tem pester izbor fizičnih aktivnosti in drugih dejavnosti predstavlja popolnoma nov način zabave in privabi aktivne in zanimivega potepanja željne obiskovalce in turiste.

Sproščanje adrenalina na premagovanju ovir v adrenalinskem parku, gorskem kolesarjenju in jahanju konjev do različnih vrst lažje ali malo zahtevnejše rekreacije: romantični sprehodi v idilični pokrajini med ptičjim petjem, šelestenjem listov in žuborenjem vode, hitra ali počasna hoja z raziskovanjem po vzpetinah na gozdni učni poti, nabiranje gozdnih sadežev, postavljanje šotora, strahu vzbujajoče zgodbe v temi ob tabornem ognju, spanje pod milim nebom, pristna domača šunka, dödöli ali retaši ... Vse to in še več predstavlja naš center v okolici tromejnega kamna.

2.1.1.2. ZAKAJ CENTER ADRENALINA IN REKREACIJE TROMEJNIK

Izvajanje različnih nalog in premagovanje ovir na 8m višine nad tlemi predstavlja nov način zabave. Poleg zabave center adrenalina in rekreacije predstavlja tudi izredno pozitiven učinek na zdravje in dobro počutje v svojem telesu. Prav tako udeležencem omogoča, da doživijo občutek posebnih doživetij in odpre nova obzorja pogleda na življenje in svet. Druženje v centru poveča skupinski duh, ustvari zabavo, smeh in veselje. Ob tem se morebitna škodoželjnost sprevrže v sproščanje adrenalina in se povečuje samozaupanje. Prav tako se razvija in povečuje vzdržljivost in fizična kondicija. Vse to zelo dobro vpliva na osebnosti razvoj in prav posebej se krepi zdravo življenje. S tem pa se izboljšujejo sposobnosti reševanja problemov, odločanja in prevzemanja pomembnih odločitev, med katere seveda spada tudi poseganje po alkoholu in drugih drogah, vandalizem in druge zdravju škodljive razvade in morda do drugih sovražne misli in nasilje.

Ime centra Tromejnik pa izhaja iz že vsem znanim razlogov, ker bo postavljen v okolico stičišča med Slovenijo, Madžarsko in Avstrijo in ker smo po tej točki prepoznavni po celotni Sloveniji pa tudi nekaj malega že tudi izven naših meja, ki pa na srečo več ne predstavljajo nobene ovire za turiste iz drugih držav.

2.1.1.3. KOMU JE CENTER ADRENALINA IN REKREACIJE NAMENJEN

Center adrenalina in rekreacije Tromejnik je poleg individualnim gostom namenjen tudi zaključenim skupinam-šolskim skupinam, kolektivom v podjetju in športnim ekipam. Namenjen je mladim polnoletnim in odraslim osebam. Prav tako so vabljeni tudi otroci, le vadbe v adrenalinskem parku se lahko udeležijo z enajstim letom starosti in/ali vsaj 150 cm telesne višine. Vsi ostali mlajši obiskovalci se aktivnosti v centru lahko udeležujejo le v spremstvu staršev ali druge odrasle osebe, ki prevzema popolno odgovornost zanje. Za izvajanje vseh aktivnosti v centru pa velja, da se je vsak udeleži **na lastno odgovornost**.

2.1. 2. VSEBINSKA IZHODIŠČA

Mladi pri nas res nimamo veliko zanimivih možnosti za druženje, zato ta druženja mladih preraščajo v nasilje in razvoj vandalizma.

Možnost druženja se nam ponuja le na igriščih, kar pa je po celoletnih obiskih ravno pravšnje za razvijanje idej o novih, vse prej kot dobrodošlih doživetjih in pustolovščinah, saj vsakodnevno metanje žoge na koš ali v gol postane dolgočasno. Druga možnost druženja so gostilne, kjer se pa iz dneva v dan skozi celo leto ne moreš zalivati s sokom, ki pa je še žal dražji kot, če si spiješ špricar ali pivo, kar še količinsko predstavlja veliko več tekočine. To pa je potem spet vodilo v alkoholizem, nasilje in na koncu smo spet pri vandalizmu.

Člani, ki sodelujemo pri tem projektu, smo vsi skupaj mnenja, da je treba nekaj spremeniti. Ob vsakodnevem osveščanju preko medijev že tudi sami ugotavljamo, da je na pohodu vedno več nasilja, bolezni in je potrebno, da začneš sam delati na sebi in za svoje zdravje. Torej je najboljši način, da se vrnemo nazaj v naravo in gozd, kjer je pri nas še na srečo vir čistega zdravega zraka in s tem vir zdravja. Tako smo prispeli spet do Tromeje, ki se nam zdi premalo opevana in obiskana. Prelepa dolina, z dveh strani obdana z gozdom, je tako čudovita, ampak brez dodatnih dejavnosti postane enolična.

Center z delnim adrenalinskim parkom, raznimi športi na prostem, možnostjo gorskega kolesarjenja, jahanje konjev ali umirjenim sprehajanjem med drevjem, nabiranjem gozdnih sadežev in popestritev s kampiranjem bi bil pravšnji za nas mlade. Če samo pomislimo na idilično medsebojno spoznavanje po večerih ob tabornem ognju in spanje pod milim nebom ...

Lahko kdo od mladih pove, da ni dovolj privlačno?

2.1.3. POTEK RAZISKAVE IN PRIDOBIVANJE MNENJ

Za naš produkt, povezan s privabljanjem turistov v naše kraje, smo opravili pogovore najprej z osebami, povezanimi z razvojem turizma v občini.

Najprej smo se podali po mnenje k županu oziroma k ravnatelju. Zelo pomembno se nam je potem zdelo mnenje direktorja občinske uprave in predstavnika turističnih prevozov v naši občini.

Ker je počutje turistov v našem kraju neposredno povezano tudi z gostinci in njihovo ponudbo, smo z enim izmed njih opravili intervju v gostišču.

V našem kraju delujejo tri verske skupnosti. Turisti se pogosto odločijo tudi za ogled cerkva. Že prejšnja leta smo se odločili, da vedno tudi njim predstavimo naše delo in vsako leto intervjujamo predstavnika ene izmed veroizpovedi. Letos smo pogovor opravili z evangeličansko duhovnico.

Zelo pomembno mnenje o naši ideji pa se nam je zdelo mnenje vseh ostalih preprostih domačinov, saj so le oni tisti, ki s svojo gostoljubnostjo in prijaznostjo prispevajo velik delež k temu, ali se bo dober glas širil v deveto vas ali slab glas prek deset vasi in k temu, da se bodo turisti še vračali ali ne. Ta mnenja pa smo pridobili preko anketnih listov.

Navsezadnje pa je naš produkt namenjen mladim in prav zanimalo nas je, kaj bodo oni dodali k našemu mnenju. Ponudili smo jim anketne liste. Prav tako smo le-te ponudili staršem najstnikov in učiteljem, ki bi lahko skupine učencev vodili v naš center na različne dejavnosti.

2.2. RAZISKOVALNI DEL NALOGE

Območje, kjer se stikajo meje treh držav, Avstrije, Madžarske in Slovenije, bomo na slovenski strani skušali oživiti na tak način, da bo zanimivo za mlade in mlade po srcu. Naš projekt smo poimenovali Center adrenalina in rekreacije Tromejnik. Naša ponudba bi po naši zamisli popestrila naš kraj, ki bi tako postal veliko zanimivejši za občane in tudi turiste. Le-tega smo predstavili anketirancem in vsem, ki lahko vplivajo na razvoj turistične ponudbe v našem kraju. Upamo, da je zamisel spodbudila tudi anketirance in vse tiste, s katerimi smo opravili pogovore. Če se je pa pri omenjenih vzbudila želja po realizaciji projekta, pa bomo videli iz rezultatov raziskave.

2.2.1. POGOVORI

➤ POGOVOR Z DIREKTORJEM OBČINSKE UPRAVE, MILANOM MATIŠEM

Na sedežu občine smo se sešli z direktorjem občinske uprave, kjer nam je na pomoč priskočil tudi tajnik občinske uprave s predložitvijo podatkov iz katastrskih skic. Iz tega smo razbrali primerno zemljišče za načrtovan objekt in lastnike le-teh zemljišč.

Takole nam je povedal:

»Razvoj občine Kuzma kot celote je precejšen, saj se vsako leto naredi nekaj novega oziroma se kaj izboljša. Kljub temu pa bi bil še večji, če bi finančne možnosti to omogočale.

Je pa zelo slaba turistična ponudba, katere del je zanimiv le za šolske učence in to le Tromeja z Gozdno učno potjo. Občina je že želela popestriti ponudbo na Tromeji s stezo za gorsko kolesarje, ampak nismo dobili dovoljenja. Morda bi vaš načrtovani projekt popestren z gorskim kolesarjenjem bolj uspel. Sicer se mi pa vaš projekt v celoti zdi zelo dober in bi res bil zelo privlačna točka vsaj za mlade, če že ne za vse generacije. Mislim pa, da bi tudi za nas starejše bilo zanimivo obiskati ta center. Sam bi še dodal prežo za opazovanje divjih svinj in ostale ponudbe.

Želim vam, da na festivalu uspete z vašim projektom, saj je ideja zelo dobra, kot vidim pa se za ta projekt tudi veliko trudite in vložen trud naj bo vsaj poplačan z dobrim uspehom. Sam se bom pa po svojih zmožnostih tudi potrudil, da bo v primeru realizacije tega projekta občina finančno in moralno podpirala ta projekt. Spremljal bom potek vašega sodelovanja na festivalu in še enkrat vse dobro in veliko uspeha vam želim.«

Na pomoč nam je priskočil tudi s predložitvijo podatkov iz katastrskih skic. Iz tega smo razbrali zemljišča za načrtovani projekt in lastnika le-teh zemljišč. Ugotovili smo, da je lastnik večine zemljišč Zavod za gozdove, nekaj zemljišča pa ima v lastništvu oziroma možnost uporabe za potrebe turizma, Turistično društvo Tromejnik Kuzma.

Območje, kjer se stikajo meje treh držav, Avstrije, Madžarske in Slovenije, bomo na slovenski strani skušali oživiti na tak način, da bo zanimivo za mlade in mlade po srcu. Naš projekt smo poimenovali Center adrenalina in rekreacije Tromejnik. Naša ponudba bi po naši zamisli popestrila naš kraj, ki bi tako postal veliko zanimivejši za občane in tudi turiste. Le tega smo predstavili anketirancem in vsem, ki lahko vplivajo na razvoj turistične ponudbe v našem kraju. Upamo, da je zamisel spodbudila tudi anketirance in vse tiste s katerimi smo opravili pogovore. Če se je pa pri omenjenih vzbudila želja po realizaciji projekta, pa bomo videli iz rezultatov raziskave.

➤ POGOVOR Z EVANGELIČANSKO DUHOVNICO SIMONO PROSIČ FILIP

V evangeličansko cerkev na Gornje Slaveče se je odpravila Saša. Gospa duhovnica je povedala naslednje:

»Ideja o vašem načrtovanem projektu se mi zdi zelo dobra. Mislim, da bo pritegnila veliko turistov in da je tudi na dobrem mestu ter, da bo ta center zelo dobro deloval. Sama bi dodala le še poudarek na igrah ali poučevanju o zaupanju. Kajti, ko si nekje v skupini moraš, če hočeš preživeti, zaupati skupini kot velja: »vsi za enega, eden za vse«. Na primer tale igrice se mi zdi zelo dobra: »Ponoči, ko vsi že spijo, jih zbudite. Najprej zavežite in pripravite vrvice, ki jih speljete ob drevesih in naredite pot skozi gozd in nazaj. Nato naj se razdelijo v pare in enemu zavežite oči. Drug pa naj ga vodi ob poti vrvice. S tem bodo spoznali, kako potrebno je zaupanje!«

Pri realizaciji sem vsekakor pripravljena sodelovati, ampak, ne vem kako bi lahko pomagala. Pokličite me zraven in bom poleg, kjer me boste pač rabili. V vsakem primeru pa vam lahko dam ideje za kakšne družabne igre. Pač, če me boste potrebovali, sem vedno na voljo.

Upam, da vam bo ta projekt uspelo uresničiti, saj se mi zdi zelo dober.«

➤ POGOVOR Z LASTNIKOM KONJEV KARLOM SALAJEM

SLIKA 6: KONJ S SALAJEVE DOMAČIJE

Karel Salaj je lastnik domačije v Trdkovi, ki ima na svoji kmetiji tudi konje. Zanimalo nas je ali je konje možno jahati in ali bi bil pripravljen s svojimi konji sodelovati pri realizaciji našega projekta. Pozanimali smo se tudi nekaj splošnih stvari o njegovih konjih. Povedal nam je naslednje:

»Imamo tri konje, dve kobili in eno žrebe. Sami posvečamo veliko pozornosti našim konjev, saj so naši ljubljenci in jih zaradi tega tudi imamo, samo zaradi hobija. Sicer pa konji rabijo veliko pozornosti, so inteligentne živali, a zelo občutljivi. Vsakodnevno jih je potrebno dvakrat dnevno hraniti, redno pa tudi česati in čistiti kopita. Skupaj z ženo sva pripravljena sodelovati pri realizaciji vašega projekta. Sami jahamo obe kobili, sta miroljubni in navajeni ljudi. Z prijaznim pristopom in lepim obnašanjem, bi nam konji dovolili, da jih jaha katerakoli oseba.



2.2.2. INTERVJUJI

Našim intervjuvancem smo zastavili naslednja vprašanja:

1. Kakšen se vam zdi razvoj in napredek občine kot celote?
2. Kako bi ocenili turistično ponudbo naše občine?
3. Kako bi popestrili turistično ponudbo?
4. Kakšna se vam zdi znaša ideja načrtovanega projekta?
5. Kaj bi še dodali ali spremenili pri naši ideji?
6. Ali bi bili pripravljeni sodelovati pri realizaciji našega projekta in kako?

Izbrali smo naslednje štiri osebe za intervju in takole so odgovorili na naša vprašanja:

➤ **ŽUPAN/RAVNATELJ JOŽEF ŠKALIČ**

1. Razvoj občine kot celote poteka v skladu z vizijo razvoja, vendar pa zaradi določenih težav (prepočasno delo, odnos domačinov) ne poteka v skladu z željami.
2. Turistična ponudba je skromna, vendar je možen razvoj.
3. Popestritev ponudba je lahko z izboljšano in pestrejšo ponudbo gostinskih obratov, z obeležitviijo kulturnih spomenikov, če bi bili domačini bolj ponosni na kulturno dediščino in s popestritvijo in legalizacijo domače obrti.
4. Vaša ideja je dobra, ker je v skladu z interesi občine in je del vizije.
5. Sam bi tudi dodal lokostrelstvo in gorsko kolesarjenje, kar ste pa vi že vključili.
6. Sodelovanje župana pri realizaciji našega projekta bi bila finančna.

➤ **LASTNIK GOSTILNE OTO GABERŠEK**

Gostilna Gaberšek je gostilna z več kot stoletno tradicijo in se ponaša s pestrim in zelo dobrim izborom domačih jedi in specialitet. Že leta in leta nazaj ima prav zaradi teh okusno pripravljenih dobrot zelo dober obisk tudi oziroma predvsem z druge strani meje, iz Avstrije. Ponašajo pa se tudi z dobro organizacijo in okusno pripravo hrane za zaključene skupine. Vsakodnevno nudijo tudi malice in kar je za gostince zelo pomembno, vedno je prisotna prijaznost in gostoljubnost domačinov. Glede naše ponudbe nam je šef gostilne, Oto Gaberšek povedal naslednje:

1. Napredek občine je po moje zelo slab.
2. Turistična ponudbe je nekaj malega pa še ta ni prepoznavna.
3. Ponudbo bi bilo potrebno popestriti z večjo promocijo našega kraja.
4. Ideja vašega projekta je zelo dobra.
5. V vaš načrtovani projekt bi vključil gostinsko ponudbo in ponudbo domačih jedi.
6. Pri izvedbi projekta sem pripravljen sodelovati. Tudi finančno.

➤ **PREDSTAVNIK PODJETJA »TURISTIČNI PREVOZI PETEK«
MIRAN PETEK**

Podjetje »Turistični prevozi Petek ...« se ponaša z voznim parkom sodobno opremljenih avtobusov in kombijev za prevoz potnikov. Opravijo veliko turističnih prevozov po Sloveniji pa tudi izven Slovenije. Zaposlenih imajo nekaj prevoznikov. Opravljajo pa tudi prevoze šolskih otrok v naši in okoliških občinah. Predstavnik podjetja, Miran Petek je na naša vprašanja takole odgovoril:

1. Napredek občine Kuzma je v celoti na dobri poti. Rabimo mladi kader za ideje in uresničitev le-teh.
2. Turistična ponudba je premalo pestra. Manjka obširna ponudba (stojnice, tromeja ...)
3. Za popestritev bi bilo potrebno več narediti na reklamiranju. Splet je že nekaj, ampak bi bilo potrebno več promocije turizma v občini Kuzma.
4. Menim, da vaša ideja ni slaba. Bilo bi za razmisliti o lokaciji in izvedbi pod tromejo.
5. Smiselno je dodati, kot navajate v projektu, še kamp za taborjenje, z urejenimi sanitarijami.
6. Če me povabite k sodelovanju, sem pripravljen sodelovati. Glede prostega časa, ki ga imam na razpolago, bi vam lahko pomagal le s kakšnimi idejami ali pa z trženjem turizma navzven iz občine Kuzma.

2.2.3. ANKETE

Pripravili smo dve različni anketi. Prva je bila namenjena učencev II. in III. triade ter mladostnikom iz naše občine in okoliških vasi, druga anketa pa je bila namenjena občanom.

Anketirancev je bilo 285 od 400 razdeljenih anket. Pri tem razdeljevanju anket so nam pomagali tudi drugi učenci iz naše šole.

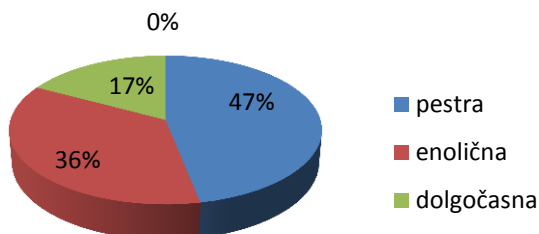
2.2.4. ANALIZA RAZISKAVE

Učencem in mladostnikom smo v anketnem listu zastavili naslednja vprašanja:

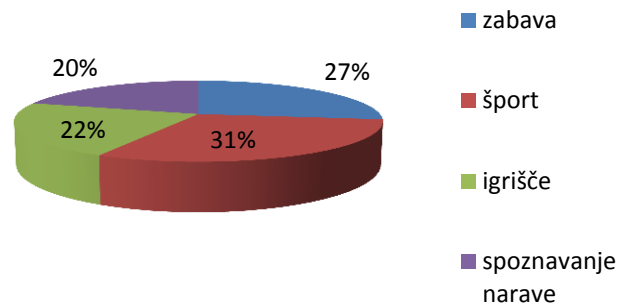
1. Kakšna je po vašem mnenju možnost aktivnega preživljanja prostega časa za mlade v našem kraju? Odgovor utemelji.
2. Kakšna se vam zdi zamisel o pripravi centra pod in ob Tromeji?
3. Ali poznate v naši bližini možnost druženja, kjer se lahko rekreirate in sproščate adrenalin? Kje
4. Ali se vam zdi lokacija primerna?
5. Navedite razloge, zakaj bi obiskali ta center?
6. Kakšne aktivnosti bi vas najbolj pritegnile v tem centru?
7. Bi se tudi sami prijavi na organizirano taborjenje, ki bi bilo izveden po naši ideji? Zakaj?

• OSNOVNOŠOLCI II. IN III. TRIADE, MLADOSTNIKI V OBČINI

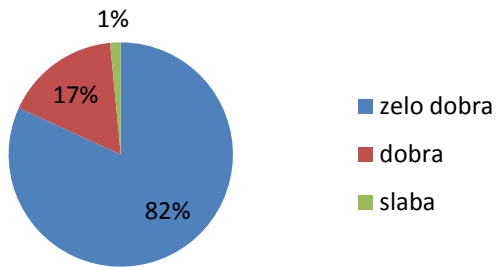
1. Možnosti aktivnega preživljanja prostega časa



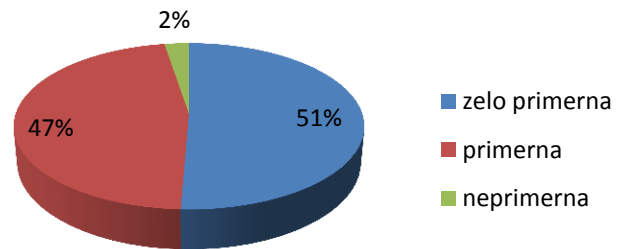
2. Oblike preživljanja prostega časa



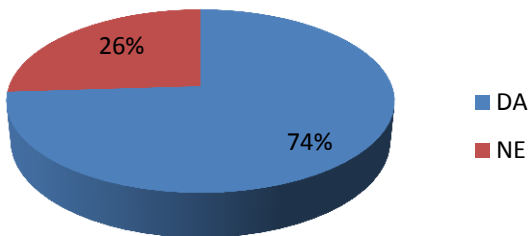
3. Zamisel o Centru adrenalina in rekreacije Tromejnik



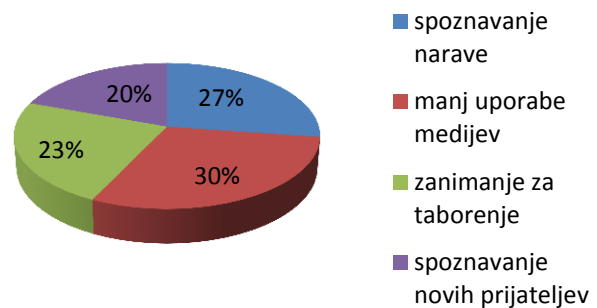
4. Primernost lokacije



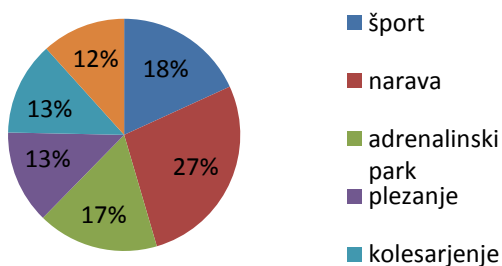
5. Pripravljenost udeležbe



6. Razlogi za obisk Centra



7. Atraktivne aktivnosti v Centru

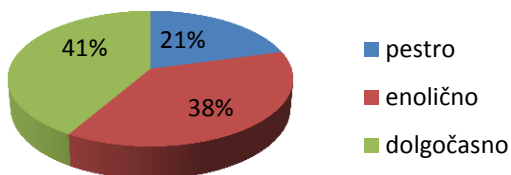


• OBČANI

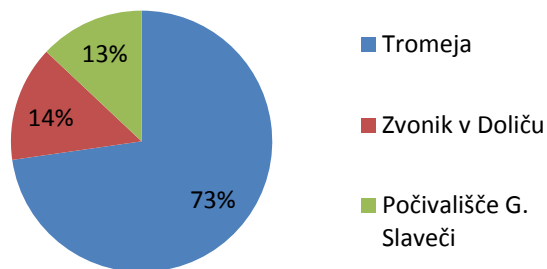
Občanom pa smo v anketnih listih zastavili naslednja vprašanja:

1. Kakšne se vam zdijo možnosti preživljanje prostega časa v naši občini?
2. Ali poznate v naši bližini možnost druženja, kjer se mladi lahko rekreirajo in sproščajo adrenalin? Kje?
3. Kakšna se vam zdi zamisel o pripravi centra adrenalina in rekreacije pod in ob tromeji?
4. Ali se vam zdi lokacija primerna?
5. Ali bi bili pripravljeni sodelovati pri ureditvi tega centra?
6. Ali bi bili pripravljeni sodelovati tudi pri vodenju ?
7. Ali bi še komu predstavili ponudbo in ga povabili?
8. Ali so vaši otroci podobne centre že obiskali?
9. Če so podobne tabore že obiskali, navedite, katere in kaj vas je pritegnilo?

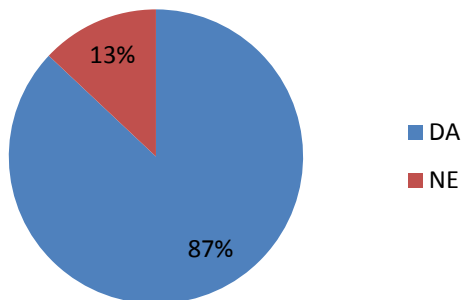
1. Možnosti aktivnega preživljanja prostega časa



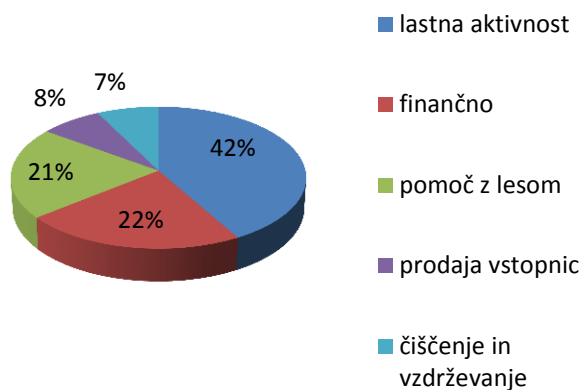
2. Možne lokacije za Center



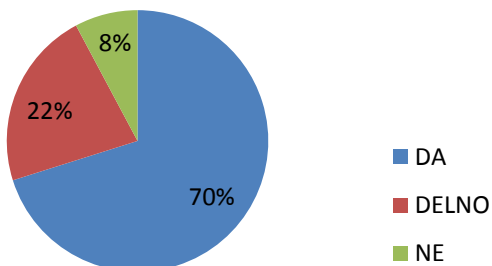
3. Pripravljenost sodelovanja



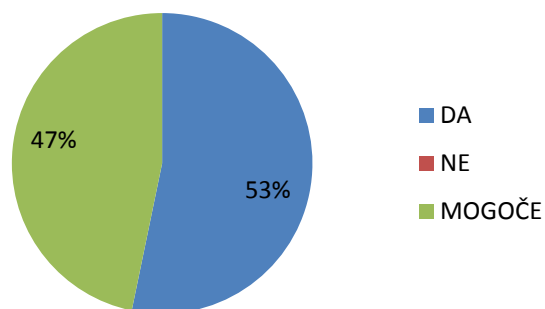
4. Oblike pomoči



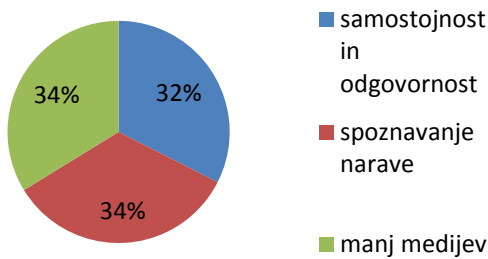
5. Pripravljenost pri vodenju



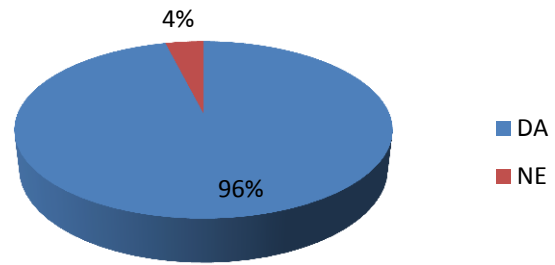
6. Možnost udeležbe otrok



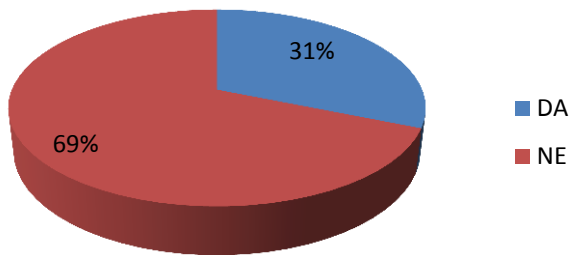
7. Vzroki za obisk centra



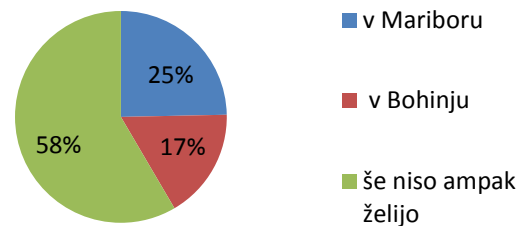
8. Ali bi še koga povabili zraven



9. Obisk podobnih Centrov



10. Kje ste že obiskali podobne Centre



ANALIZA RAZISKAVE

Anketne vprašalnike, ki smo si jih zastavili, smo razdelili med učence, mladostnike in občane. V anketah nas je zanimalo, ali je v našem kraju dovolj zanimivo, s čim se ukvarjajo, kakšna se jim zdi ideja o centru adrenalina in rekreacije, o pripravljenosti sodelovanja v samem centru kakor tudi pomoči v centru. Učenci so anketne vprašalnike odnesli domov in jih rešili s starši, sorodniki in sosedi. Odziv na ankete je bil zelo dober. Opravljenih je bilo 385 anket od 400 (96,25%). Po prejetih anketah smo začeli z analizo podatkov. Ugotovili smo, da je 53% mladih mnenja, da je življenje v občini dolgočasno in enolično. Mladi se ukvarjajo predvsem s športom, zabavo, srečujejo se na igrišču in spoznavajo naravo. Idejo o Centru adrenalina in rekreacije je večina anketirancev sprejela z navdušenjem, pripravljeni so tudi sodelovati pri pripravi Centra, mladi pa so pripravljeni sodelovati v samem Centru. Za večino anketirancev je bila zelo dobro izbrana tudi lokacija samega Centra. 87% jih je bilo pripravljeno pomagati pri sami ustanovitvi Centra. Pripravljeni so bili sodelovati z lastno aktivnostjo, finančno, pomoč z lesom in tudi samo delo v centru. Majhen procent pa bi bil pripravljen aktivno sodelovati pri vodenju ali pa na večjih prireditvah v okviru dogajanja v Centru, velika večina pa bi obiskala Center. Mnogi med njimi bi tudi povabili še druge.

Glede na rezultate anket lahko trdimo, da je velika večina ljudi v občini zainteresiranih, da bi projekt zaživel. Pripravljeni bi bili tudi sodelovati. Tako bi se povečala turistična ponudba našega kraja, ki bi tako bolj zaživel in bi vsi imeli korist od njega.

2.3. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

2.3.1. PREDSTAVITEV IDEJE

SLIKA 7: PODROČJE, PRIMERNO ZA ADRENALINSKI PARK



Tromeja je najbolj obiskana turistična točka v naši občini. Da bi točko še bolj popestrili in tiste, ki so že obiskali ta del, z novo ponudbo ponovno prisilili k obisku našega kraja, bomo dodali ponudbo za aktivno in zanimivo preživljanje časa v tem delu naše občine.

Center se bo razprostiral na področju cca. 2,5 km², in sicer se bo začel s področjem za kampiranje na levi strani ceste, 70m pred parkiriščem pod vznožjem tromeje.

Desno od parkirišča je vhod na gozdno učno pot, ki je krožna in mlaka z naravno naselitvijo in samoraslimi rastlinami. Le-ta je ograjena in je tako poskrbljeno za varnost.

Naprej do vznožja pelje lokalna cesta. Z obeh strani ceste je ta del pokrit z gozdom, katerega pa se zaradi gosto posajenih dreves del že suši, zato je potreba po izseku že zdaj nujna. Za postavitev objektov z ovirami pa je tudi potreba po poseku. Tako bomo samo razredčili drevje in bo na desni strani ceste nastal ravno pravšnji prostor za adrenalinski park. Ostalo drevje bo služilo za postavitev ovir, posekalo se bo samo nekaj spodnjih vej.

Na levi strani ceste pa bo po poseku suhega drevja nastalo dovolj prostora za lokostrelstvo.

Cesta do vznožja tromeje se konča z majhnim parkiriščem. Ker je večje parkirišče že 50 m prej, bomo zaradi varnosti to območje prepovedali za vožnjo z motornimi sredstvi. Ob odprtju centra bo namenjeno jahanju konjev.

Ob tu pelje ožja pot do samega stičišča treh držav, ki se pa začne vzpenjati. Na tej poti so tudi objekti, ki so del gozdne učne poti - na tej strani se obiskovalci poti vračajo na začetno mesto.

Ob začrtani gozdni učni poti je z dveh strani položno vznožje, primerno za gorsko kolesarjenje. Kolesarska steza se vmes tudi precej oddalji od gozdne učne poti, tako da se obiskovalci enih in drugih aktivnosti ne bi motili.









Možnost prehranjevanja in kuhanja pristnih domačih specialitet (seveda tistih, katere je možno pripraviti na odprtem ognju in v loncu nad ognjem) bi bila ob kampu, kjer bo poskrbljeno tudi za sanitarije, mobilne wc kabine in prirejene tuše, več na prostem kot pokritem.

Električne napeljave v tem delu ni oziroma je napeljava brez dotoka elektrike. Ob prireditvah, ki se včasih odvijajo na tem prostoru, se proizvaja elektrika s pomočjo agregata. Tako bi bila možnost ogrevanja vode za umivanje tudi v času kampiranja. Električna napeljava bo služila izključno za ogrevanje vode, vsej drugi tehnologiji, ki potrebuje električno napeljavo, pa se je potrebno v času kampiranja in bivanja v centru odpovedati.

Bivanje v centru pomeni popoln odklop od vseh skrbi, telefonskih klicev in računalniških zasvojenosti. Pomeni popolno sprostitev duše in telesa.

Center bo namenjen skupinam ali posameznikom od 11 leta starosti naprej in velikosti 150 cm ali mlajšim osebam le v spremstvu staršev ali druge odrasle osebe. Vseskozi bo na voljo turistični delavec, ki bo goste v prvi vrsti oskrbel z osnovnimi informacijami, ustno in z zloženkami. Njegova skrb pa bo tudi pobiranje vstopnine. Turistični delavec bo zaradi varnosti v času kampiranja na voljo tudi ponoči.

Po predhodnem dogovoru bo na voljo turistični delavec za vodenje skupin in pa tudi strokovnjak za dajanje napotkov in vodenje po objektu z ovirami in pri lokostrelstvu. V centru bodo na voljo naslednje aktivnosti:

-  ADRENALINSKI PARK
-  GORSKO KOLESARJENJE
-  LOKOSTRELSTVO
-  JAHANJE KONJEV
-  GOZDNA UČNA POT
-  KAMPIRANJE
-  DOMAČA KULINARIKA
-  INFORMACIJSKA PISARNA

2.3.2. UMESTITEV PREDSTAVLJENE IDEJE V SEDANJI PROSTOR IN ČAS

Dolina, z dveh strani obdana z gozdom, ki vodi do vznožja tromeje, obsega večino zapuščenih in neobdelanih zemljišč, zato bo postavitve načrtovanega projekta prav na tem področju, v neki meri odločilna za lastnike, saj morajo sedaj plačevati za urejanje (košnjo) le- teh zemljišč.

Projekt, ki ga želimo postaviti v okolici tromeje, lahko služi kot dobra ponudba za aktivno preživljanje prostega časa, za sproščanje adrenalina ali za preizkušanje v raznih veščinah. Nekateri bo pritegnil prav samo izziv se preizkusiti v vseh veščinah, drugi se bodo podali vanj zaradi medsebojnega spoznavanja in druženja, zabave na prostem brez električne napeljave ali zaradi spanja pod milim nebom. Morda nas boste obiskali samo zaradi potrebe po sprostitvi ali zaradi pohodništva, katerega se v današnjem času poslužuje vse več ljudi. Gozdovi okrog in okrog ponujajo mnogo poti, ki so prehodne in ob njih se pa še ponuja prava shramba dobrot, od gozdnih jagod, borovnic, kostanjev ... Strastni gobarji pa najdejo tukaj od vsem znanih jurčkov, lisičk, dežnikaric do nam manj znanih gob. Torej se nam ponuja zatočišče pred mestnim vrvežem, telefonskim zvonjenjem, brnjenjem avtomobilov ... Zatočišče, kjer lahko naredimo nekaj zase, za svojo dušo in telo in obenem prijetno združimo s koristnim.

Vsaka postavitev projekta pa nosi s sabo pozitivne in negativne plati, na katere moramo biti pozorni že pred realizacijo. Le-te moramo primerjati in tako dobimo realno sliko pomena načrtovanega projekta.

Na nepredvidljive okoliščine ne moremo vplivati in jih ne analizirati. Sami pa smo predvideli naslednje pozitivne in negativne plati:

✓ POZITIVNA PLAT NAČRTOVANEGA PROJEKTA

Najpomembnejša plat tega načrtovanega projekta se nam zdi ta, da bo narejeno nekaj zanimivega in koristnega za mlade domačine. Druga dobra plat je, da s tem projektom lahko pritegnemo tudi mlade iz drugih krajev in jim tako omogočimo aktivno preživljanje prostega časa.

S tem projektom bomo pridobili zanimivo atrakcijo za skupine ali samo naključne posamezne obiskovalce od blizu in daleč. Pridobili bomo prostor za sproščanje adrenalina, za rekreacijo, za sprostitev ali samo za medsebojno spoznavanje in druženje v zdravem in mirnem okolju.

Za realizacijo projekta bomo morali opraviti tudi nekaj del, zato se bo ponudilo kakšno prosto delovno mesto. Le-to bo na razpolago tudi po odprtju centra, saj sama realizacija vseh opisanih dejavnosti narekuje potrebo po najmanj treh osebah.

Prav tako se bo povečalo število turistov, ki bodo nekaj denarja pustili v samem centru, nekaj pa prav gotovo tudi pri naših gostincih.

Ob vsem pa ne smemo pozabiti, da bo Center adrenalina in rekreacije Tromejnik velika atrakcija v tem delu Goriškega in bo zelo pozitivno vplival k večji prepoznavnosti izven meja in na samo promocijo našega kraja.

✓ **NEGATIVNA PLAT NAČRTOVANEGA PROJEKTA**

Motenja domačinov. Verjetno pa ne v veliki meri, saj je načrtovan projekt v dolini, z dveh strani obdan z gozdom in je od prvih hiš v vasi oddaljen okrog en kilometer. Kar bi povzročilo motenje, bi morda bil le hrup vozil v začetku vasi Trdkova, kjer cesta zavije proti tromeji in je vozna še kakšen kilometer. Obstaja pa verjetnost gibanja več ljudi in s tem večja onesnaženost okolja z odpadki. Morda se bo vse skupaj razvilo v zbirališče za grupiranje skupin in uživanje drog. Potem se lahko pojavijo težave pri pobiranju vstopnine od obiskovalcev, ki pridejo skozi gozd iz nasprotna smeri. Obstaja možnost plašenja živali. Same so sicer že navajene brnenja prevoznih sredstev in občasnega vrveža ljudi, vseeno bi se pa z načrtovanim projektom vse skupaj razširilo, zato strah pred plašenjem živali v manjši meri tudi ostaja. Morda pa se obisk centra tako zelo razširi in poveča želja po kampiranju, da bo primanjkovalo prostora za kampiranje? Razen dogovora z lastniki zemljišč v spodnjem delu dovoza do vznožja tromeje in razširitve prostora za kampiranje tudi to ne bo predstavljalo večje ovire.

Edina ovira, ki res predstavlja pravo oviro, je slabo vreme in zima, ker v takih razmerah center ne bo mogel delovati v polnem razmahu.

2.4. ŠIRŠA PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PRODUKTA

2.4.1. OBLIKOVANJE PREDSTAVLJENEGA TURISTIČNEGA PRODUKTA

Center adrenalina in rekreacije Tromejnik bo sestavljen iz več objektov, ki bodo obiskovalcem nudili različne možnosti aktivnega preživljanja prostega časa na tem delu Goričkoga. Vsak objekt bo označen z leseno tablo in izžganim zapisom. Prav tako bo pri vsakem objektu na več vidnih mestih lesene opozorilne table, da je gibanje na tem delu na lastno odgovornost. Prav tako bodo leseni in izžgani napisi smerokazi do samega centra in bodo postavljeni že v centru občine Kuzma in na področjih po občini, ki so v smeri poti do centra.

V centru bodo postavljeni tudi leseni koši za smeti.

Do centra je možno priti po glavni cesti iz smeri Kuzma skozi Matjaševce do Trdkove. Druga možnost priti po glavni cesti je iz Kuzme skozi Dolič in zgornje strani Trdkove, se spustimo v dolino in od tam zavijemo na dovoz za tromejo.

Prav tako lahko tudi pridemo iz Kuzme skozi gosto naseljen del Kuzme proti Matjaševcem po Pelcarjevem bregu, le da je s te strani možen prevoz z avtomobilom le do starega mejnega prehoda z Avstrijo, v Matjaševcih. Od tam je potrebno pot nadaljevati peš ali s kolesom.

Možnosti za pot do centra so še iz smeri Avstrije in Madžarske, ampak tudi iz teh dveh strani ni možen dovoz z motornim prevoznim sredstvom.

2.4.2. RAZŠIRITEV PREDSTAVLJENEGA TURISTIČNEGA PRODUKTA

➤ ADRENALINSKI PARK

Objekt z ovirami bo postavljen na desni strani ceste pod vznožjem tromeje med Avstrijo, Slovenijo in Madžarsko, oddaljen 700 m od samega stičišča, ki je last občine Kuzma.

Postavljen bo krožno tako, da se povzpnete in spustite nazaj na tla na skoraj istem mestu. Vse ovire bodo na drevju. Drevje bo v razmaku od dveh do štirih metrov.

Objekt z ovirami od starta do cilja:

- Plezanje na prvi stolp po stopnicah, narejenih iz vrvi
- Prehod do druge ovire po na vrvi obešenih gumah, vrv služi tudi kot držalo za lažji prehod
- Prehod skozi tunel, na višini treh metrov
- Prehod po debelejši vrvi do naslednje ovire

- Prehod po mreži
- Prehod po v krog napeljanem tunelu iz debele vrvi
- Prehod po lesenih ovirah (kosi lesa) obešeni na vrvi, v razmaku 0,40 m
- Prehod po napeljanih spuščeni vrveh na katerih so vozli za lažji oprijem
- Prehod po na vrvi napeljanih visečih odžaganih kosih debla, v razmaku 0,40 m
- Spust na tla s pomočjo vrvi

Na vsakem drevesu bo okrog le-tega deska za lažji prehod in tudi za počitek med eno in drugo oviro. Vsaka ovira ima zaradi varnosti in tudi za lažji prehod napeljane vrvi nad ali ob prehodu. Ovire spadajo med srednje zahtevne.

Premagovanje ovir bo na lastno odgovornost. V ta namen bo na vhodu in na več vidnih mestih postavljenih nekaj tabel z napisom: »Gibanje na lastno odgovornost!«

Za predhodno najavljene skupine bo na voljo vodič po adrenalinskem parku, ki bo obiskovalce vodil na njihovo željo. To skrb bo prevzel učitelj športne vzgoje, Marjan Recek, ki bo v kratkem upokojen, sicer pa še zelo aktiven tako individualno kot v lokalni skupnosti v delu z mladimi na področju športa.

➤ GORSKO KOLESARJENJE

SLIKA 8: DEL KOLESARSKÉ PROGE

Kolesarjenje v Prekmurju je v širokem razcvetu. Proga za gorsko kolesarjenje bi bila postavljena v gozdni prostor, ki je v upravljanju Sklada kmetijskih zemljišč in gozdov, od parkirišča z 295 m nadmorske višine do slemena z 380 m nadmorske višine. Za izvedbo projekta je tako potrebno soglasje zgoraj imenovane institucije. Osnovna namembnost gozda se z izgradnjo kolesarskih stez ne bo spremenila, saj so le-te že obstoječe, potrebno bi bilo le odstraniti kakšne gozdne ostanke s prog in seveda označiti proge.

Skupna dolžina načrtovanih prog je 5 215m in so speljane v mreži. Širina proge je od 1.5 m do 2 m, v ostrejših zavojih pa bi bilo potrebno le-te razširiti za kakšna pol metra. Za označitev tras oziroma zavarovanje zunanega roba proge bi služila odmrta debla dreves. Vsakemu kolesarju je omogočena izbira variante proge glede na težavnost. Proge bodo označene s puščicami, težavnost pa bo ločena po barvi puščic. Rdeča-težka, rumena-srednja in zelena-lahka proga. Na progah bi bili tudi objekti za popestritev vožnje, in sicer skakalnice, mostišča in s skalo tlakovane zožitve. Nikakor pa nismo pozabili na klopi ob progah za počitek, informativne table na začetku in koncu proge in veliko usmerjevalno tablo ob vstopu v center, ki bi bila v sklopu usmerjevalne table za celoten center.



➤ LOKOSTRELSTVO

Lokostrelstvo je dinamičen in zanimiv šport, ki združuje fizično moč in psihično stabilnost.

Od nekdaj je bilo lokostrelstvo cenjena veščina. Od strelčeve spretnosti in natančnih zadetkov je bil odvisen razvoj generacij.

Za lokostrelstvo je namenjen prostor na levi strani ceste pred vznožjem. Osnovna oprema, potrebna za izvajanje lokostrelstva je lok, puščica in tarča, ki je od lokostrelca lahko oddaljena od 4 do 10 m. Tarča bo v premeru 1 m, z zarisanimi različno debelimi krogi, najmanjši bo imel premer 10 cm. Opremo za lokostrelstvo si za začetek lahko izposodimo na osnovni šoli.

Po besedah športnega učitelja je lokostrelstvo šport, v katerem je veliko zanimivega, spoznaš lahko veliko novih prijatelje, prisotno je veliko psihologije, fizike in samokontrole.

➤ JAHANJE KONJEV

Jahanje konjev bi bilo možno po predhodnem dogovoru z lastnikom konjev oziroma bi bili na voljo tudi ob najavi večjih skupin. Konje bi vodil lastnik ali njegova žena. Poligon, če lahko to področje tako imenujemo, bi bil ograjen in tik pred vznožjem tromeje in poleg adrenalinskega parka. Tam je primeren prostor z utrjeno podlago, primerno za jahanje. Za ceno glede vodenja in izposoje konjev je lastnik povedal, da bi se že takrat dogovorili, ko bi prišlo do izvedbe, vendar pa ne želi na ta način delati velikega izkupička zase, ampak s svojo prisotnostjo nekaj dodati k pestrejši ponudbi pod tromejo.

➤ GOZDNA UČNA POT

Gozdna učna pot je dodelana in že taka primerna za vključitev v ponudbo centra.

Krožna gozdna učna pot z trinajstimi točkami spodbudi pohodnike k doživljanju narave z vsemi čutili: poslušanjem, tipanjem, vohanjem ... Vodi in usmerja nas prijazen ježek, ki pa tudi opozarja, česa vsega ne smemo početi v gozdu.

Namenjena je učenju skupaj z naravo - to je način, kako zaužiti polno mero narave, ob dejstvu, da jo ohranjaš in sprejemaš takšno, kot jo je človek skozi stoletja sonaravnega gospodarjenja tudi ustvaril. Lahko pa služi za pohodnike kot srednje zahtevna trasa. Učne točke nam prikažejo analizo rasti dreves, spoznamo tipične vrste dreves, preizkusimo lahko vonjalne sposobnosti, poslušamo ptičje oglašanje, se seznanimo s prehranjevalno verigo ...



Izhodišče je ob parkirnem prostoru pod Tromejo (289 m nadmorske višine), pot je krožna, dolga 2600 m in s postanki na točkah se vrnemo na izhodišče v približno dveh urah.

TROMEJNIK kot stičišče treh dežel je lepa turistična točka na stičišče treh držav: Slovenije-Avstrije-Madžarske, na nadmorski višini 385 m in je vključen v krožno gozdno učno pot.

SLIKA 9: GOZDNA UČNA POT

➤ KAMPIRANJE

Za kampiranje smo namenili prostor na levi strani ceste, ki pelje do vznožja tromeje, 70 m pred parkiriščem. Področje je še mokrotno, zato bi bil potreben predhodno navoz in utrditev zemljišča. Na tem področju bi bilo prostora za postavitev okrog deset šotorov, v primeru večjega povpraševanja pa bi se dalo kampiranje razširiti proti gozdu in tudi v del gozda na desni strani kampa, kjer pa so tla že dovolj utrjena.

V kampu bi bilo poskrbljeno za čisto tekočo pitno vodo in za sanitarije. V začetku bi to bili mobilne wc kabine in leseno ograjene improvizirane tuš kabine. Možnost tekoče tople vode bi pa bila s pomočjo daljše cevi, kot jo rabimo za zalivanje vrtov. Po našem mnenju bi bila ponudba takšnih sanitarij v začetku realizacije našega projekta zadostna, saj se je v divjini treba znajti v še slabših okoliščinah. Naša ponudba tople vode pa pomeni že nadstandard v preživljanju v naravi. V primeru dobrega obiska pa bi se dogovarjali o drugih, boljših možnostih urejanja sanitarij.

V času kampiranja bi po predhodnem dogovoru bilo možno dobiti tudi hrano. Vsekakor bi bile to pristne domače jedi, ki bi se v večini lahko pripravile kar na odprtem ognju v loncu nad ognjiščem.



➤ **DOMAČA KULINARIKA**

Za oskrbo in pripravo domačih jedi sta pripravljena skrbeti starša naše učenke Špele, Melita in Herman Kisilak iz Doliča. Kot sta nam sama povedala, bi hrano, ki jo je možno pripraviti na odprtem ognju, pripravila pred obiskovalci, če bi tako želeli ali celo skupaj z njimi. Za drugo hrano bi poskrbela doma in jo pripeljala v center, kar znaša pet minut vožnje z avtomobilom. Pečeno hrano bi pripravljala na odprtem ognju na žaru, na palicah ali kar neposredno v oglju (krompir), za kuhanje pa imata lonec, ki se postavi oziroma obesi nad ognjiščem. Nabava hrane za kuhanje bi bila izključno pri domačinih, torej vse domače, v trgovinah bi se nabavili le za kuho nujni dodatki, ki jih ni moč pridelati na kmetiji. Pripravila sta nam jedilnik domačih dobrot za tri dni.

1. DAN

ZAJTRK: koruzna polenta, kravje mleko

KOSILO: gobova juha, dödoli z ocvirki ali domačo smetano, pečeno jabolko

VEČERJA: klobasa po pastirsko, kruh, domača zelenjava

2. DAN

ZAJTRK: ajdova zlevanka, bela kava

KOSILO: zelenjavna juha, pečeno jagnje ali kozliček, krompir, solata

VEČERJA: mlečni riž

3. DAN

ZAJTRK: pečeno ali kuhano jajce, kruh, čaj, bela kava

KOSILO: bograč, buhtelj

VEČERJA: pajani kruh z česnom in zaseko, zelenjava

* Čez cel dan je na voljo sezonsko sadje in domači sokovi

➤ **INFORMACIJSKA PISARNA**

Informacijsko pisarna bi bila v samem centru Centra adrenalina in rekreacije Tromejnik, in sicer v leseni hišici, ki je že postavljena ob mlaki. Tukaj bi se pobirala vstopnina, obiskovalci bi dobili vse potrebne informacije, zloženke o ponudbi, informacijske zloženke. V ponudbi bi bila tudi brezalkoholna pijača in spominki.

V tem središču bi bil preko dneva vedno na voljo turistični delavec, v času kampiranja pa tudi ponoči.

Ob centru bi bile postavljene tudi klopi, namenjene malicanju ali samo počitku.

2.4.3. TRŽENJE NAČRTOVANEGA TURISTINEGA PRODUKTA

Center adrenalina in rekreacije Tromejnik je v realiziran. Sedaj je potrebna še dobra reklama. Brez reklame ni trga, brez trga ni obiska in ne cvenka, brez denarja ne more nič obstajati in se upravljati.

Vsekakor pa je najbolj pomembno, da se bo glas o našem centru razširil v deveto vas in še čez meje, da bo ta glas povedal čim več vabljivega, privabil čim več ljudi, le-ti pa prinesli nekaj novcev v naš mošnjiček. V mislih imamo mnogo predlogov, eni zahtevajo manj denarja, drugi malo več. Ampak za dobro reklamo je potrebno vsekakor nekaj primakniti. Za reklamo bomo poskrbeli nekaj mi sami, za finančno plat reklamiranja pa bo poskrbela občina Kuzma.

- a) **ZLOŽENKE:** Sami bomo pripravili zloženko o samem centru. V njem bodo na kratko zapisano nekaj značilnosti našega kraja in podroben opis ponudbe v centru.
- b) **PLAKATI:** naredili smo že plakat kot vabilo na otvoritev centra, v prihodnje pa še izdelali več plakatov, s katerimi bomo po okoliških krajih izven naše občine predstavili in vabili v naš center.
- c) **SPLETNA STRAN:** projekt bomo v celoti predstavili na spletni strani OŠ Kuzma, na spletni strani Občine Kuzma in Krajinskega parka Goričko. Na omenjenih spletnih straneh bo krajša varianta ponudbe in vabilo že na prvi strani oziroma, ko odprete stran. Reklamiranje in krajši zapis ponudbe pa so nam ponudili na svoji spletni strani tudi zasebniki v naši občini.
- d) **FACEBBOK:** odprli bomo svoj facebbok, kjer bomo prikazali ponudbo in jo sproti obnavljali s fotografijami obiskovalcev in njihovimi vtisi
- e) **RADIJSKA IN TELEVIZIJSKA REKLAMA:** posneli bomo reklamo za radio in jo predvajali na lokalnih radijskih postajah in na radiu Center in Radiu 105, katera sta na naši strani zadnje čase zelo poslušana. Televizijska reklama kot zapis se bo prikazovala na TV As, ki omogoča takšno reklamiranje zastonj. Za reklamiranje na POP TV-ju, ki je mislimo zelo gledan po celotni Sloveniji, pa bo občina financirala promocijo.
- f) **REKLAMNO GRADIVO PRI ZASEBNIKI V OBČINI:** pri gostincih in ostalih zasebnikih v občini (turistični prevozi, trgovina z gradbenim materialom, frizerstvo, mizarstvo, zidarstvo ...) bomo pustili reklamni material na vidnem mestu, ker se pri omenjenih srečuje mnogo ljudi od blizu in daleč in le-ti lahko reklamni material ponesejo tudi izven naše občine.
- g) **REKLAMNI MATERIAL - ŠOLE, TURISTIČNA DRUŠTVA, TURISTIČNE AGENCIJE:** Reklamni material s predstavitev našega centra bomo razposlali po naštetih institucijah.
- h) **SPOMINKI:** izdelali bomo spominke iz das mase in brezovih odrezanih kosov vej, v obliki kroga premera maksimalno 5 cm in debeline cca 0,5-1 cm.
- i) **LASTNA PRISOTNOST:** obiskovali bomo park in pomagali pri vzdrževanju čistoče le-tega, pobiranje odpadkov. V njem se bomo tudi udeleževali aktivnosti in s seboj vabili prijatelje in znance.
- j) **FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA:** zelo dobra reklama in promocija kraja je tudi imenovani festival, zato je naša velika želja, da naš načrtovan turistični produkt čim boljše predstavimo.

SLIKA 10: PLAKAT,
VABILO NA OTVORITEV,
narisala ŠPELA



2.4.5. OZNAKE



Oznake so pomemben člen za obisk načrtovanega produkta. S pomočjo njih se bodo turisti lažje znašli na našem terenu. Te jih bodo vodile na poti in jih informirale.

Izdelali smo tri pomembne table:

- **OZNAČEVALNA TABLA**, ki bo stala pred samim centrom za rekreacijo in na kateri bo napisano celotno ime centra. Tabla bo samo stoječa, na dveh nosilcih, zakopana v zemljo.
- **SMEROKAZ** nam kaže, v katero smer moramo iti, da pridemo do centra in koliko je le-ta še oddaljen. Smerokazov bo več in bodo postavljeni ob poteh, ki vodijo proti centru. Te table bodo samostojne, zakopane v zemljo, na enem nosilcu.
- **OPOZORILNA TABLA**, ki nas opozarja na previdnost oziroma bolj natančno nam pove, da se v centru gibamo in izvajamo aktivnosti na lastno odgovornost. Te table bodo na več mestih pritrjene na drevo.

Table bodo izdelane iz lesa.
Napis bo vžgan v tablo.

2.4.4. LOGOTIP

Za boljšo prepoznavnost našega turističnega produkta smo pripravili tudi že logotip Center adrenalina in rekreacije Tromejnik. Sami smo skušali ročno narisati znak, ki bi predstavljal kakšno dejavnost iz centra. Idejno smo logotip zasnovali v redu, ampak risanje likov nam pa nekako ni šlo od rok. Ob tem smo pomislili na računalniško izdelavo logotipa. V končni fazi bo lik potreben za tiskanje za smerokaze, za informacijske table, za tiskanje na majice in kape, katere bodo nosili zaposleni v centru, potrebno računalniško pripraviti. Pri računalniški izdelavi logotipa smo poprosili za pomoč Damirja, ki nam je ustregel in nastal je takšen lep in prepoznaven znak našega centra.



SLIKA 11: LOGOTIP

2.4.6. FINANČNA SREDSTVA

Prenos naše ideje z papirja v naravo zahteva še ogromno časa in seveda kar povzroča vedno problem, veliko finančnih sredstev. Za pomoč smo med nastajanjem naloge že povpraševali nekatere gostince in druge zasebnike v občini. Večina je mnenja, da bi projekt moral zaživeti, zato bi tudi sami pomagali po svojih zmožnostih, tudi finančno. Ampak zavedamo se, da je to le košček pogače. Da dobimo celo pogačo, je potrebno ogromno takih koščkov.

Glede tega smo se obrnili na občino Kuzma, ki bo spremljala razpise natečajev in bo po dogovoru s člani občinskega sveta morda začela delati prve korake h konkretnemu prenosu našega načrtovanega turističnega produkta v naravo.

Zelo dobrodošla bi bila pridobljena sredstva iz natečaja pridobivanja nepovratnih sredstev za razvoj podeželja, ki ga razpisuje Republika Slovenija. Potem se še glede tega pokažejo možnosti ob raznih natečajih Evropske skupnosti in Združenja Phare.

Kot so nas informirali na občinski upravi, bodo našo idejo dali v načrtovanje razvoja občine v prihodnjih letih in glede na to sami poskrbeli za finančno plat realizacije našega turističnega produkta, ker se jim le-ta zdi kot dobra naložba za prihodnost.

3. ZAKLJUČEK

Letošnja tema turistične naloge Imejmo se fajn - doživite naš kraj nam je v začetku dala vtis, da je zelo lahko, saj je možnosti se dotakniti te teme, veliko. Ampak, ko smo nekaj časa premlevali, kaj vse bi naredili v našem kraju, da bi bilo še bolj privlačno za turiste in seveda so pomembni tudi domačini, pa se je pokazalo obratno. Ne da ne bi imeli želja po zanimivi ponudbi v našem kraju, bilo jih je preveč. Nazadnje pa smo se le odločili, da ustvarimo načrt za bolj zanimiv jutri in pestro preživljanje prostega časa za nas mlade v domačem kraju in ne v mestnem vrvežu z alkoholom in drugimi drogami po gostilnah ali zakotnih mestnih ulicah med oblaki strupov iz tovarn in nasičenih avtomobilov.

K delu smo resno pristopili že v začetku šolskega leta in se ga lotili z vso vnemo. Prečesali smo teren, znova spoznali koščke naše občine, obiskali veliko ljudi, mnoge s svojim obiskom tudi osrečili in jim popestrili osamljenost. Včasih so se naša mnenja tudi kresala in povzročila kar nekaj napetosti. Ampak na koncu je le prišlo do kompromisa.

Ob vsem tem smo ugotovili, da smo vložili ogromna truda, da nas je projekt spremljal povsod. Ob različnih priložnostih smo izmenjevali mnenje in pridobivali ideje in na koncu tudi ugotovili, da je ob nastajanju tako pomembne stvar, vse to potrebno. Brez tega bi napisali najprej, kar komu pade na pamet, ne glede nato, ali je predlog dober in dovolj zanimiv. Tako pa je na papirju nastal skupek naših dogovorov in privlačen turistični produkt.

Vsem nam je znano, da je potrebno razen finančnih sredstev vložiti še veliko, da bo naš projekt zaživel. Ampak naša želja je, da bi res kaj takega »zraslo« v naši občini, ker je zelo zanimivo, izbor pestrih dejavnosti in nenazadnje bi vse skupaj bilo v neokrnjeni naravi in na neizkoriščenem prostoru.

Kar pa je še najpomembnejše v današnjem času, ko se veliko ljudi iz mestnega vrveža pomika v naše zakotne kraje, bi tukaj, bogu za hrbtom, kot radi povemo, imeli ponuditi privlačno, pestro, finančno dosegljivo za vsak žep turistično atrakcijo sredi neokrnjene narave v blagodejni tišini šelestenja gozdov in čistega zraka.

3.1. PREDSTAVITEV NA TURISTIČNI TRŽNICI

Na turistični tržnici bomo predstavljali Center adrenalina in rekreacij Tromejnik, ki bo po videzu urejen v slogu z našim načrtovanim projektom.

Naša stojnica bo pokrita z blagom podobnim šotorom. V ozadju bo slika vznožja tromeje, ki bo vsebovala tudi nekaj narisanih objektov iz centra. Na stojnici bo ponudba domačih dobrot in ponudba spominkov ter zloženk o centru. Pred stojnico bodo štori za sedeti in za odlaganje materiala potrebnega za delavnice, izdelovanje obeskov in delanje vozlov.

Sodelovalo nas bo 9 učencev. Štirje učenci bomo v dveh v parih hodili po prireditvenem prostoru in vabili obiskovalce na našo predstavitev in ogled stojnice. Ostali bomo pri ali v bližini stojnice. Med predstavljanjem se bodo tudi gibali, primerno zabavi ob ognju na prostem.

Oblečeni bomo kot taborniki, v kratke hlače, majice in okrog vratu zavezane rute.

3.2. LITERATURA IN VIRI

- SPLETNE STRANI

<http://www.obcina-kuzma.si/>

http://www.dogaja.se/druzabni-kraji/19238/adrenalinski_park_bohinj/

http://www.dogaja.se/druzabni-kraji/25861/adrenalinski_park_ljubelj/

<http://www.dolina-soce.com/activities-i-sl/items/Adrenalinski-park.html>

<http://www.archery-si.org/?viewPage=54>

<http://www.slovenia.info/?jahanje=254&lng=1>

http://www.waldwissen.net/themen/wald_gesellschaft/weltforstwirtschaft/wsl_waelder_sloweniens_SL

- LITERATURA

Disney, W.: V svetu narave, MK, LJ, 1962;

Farndov, J.: Leksikon zemlje, MK, LJ, 2000;

Hermesen, J.: Konji in konjeniški šport, PD, LJ, 1998;

Kayser, R.: V gozdu in na travniku, TZS, LJ, 1999;

Mladi vedež, MK, LJ, 1961.

- USTNI VIRI

Župan občine in ravnatelj šole, Jožef Škalič, Kuzma 13.12.2010

Direktor občinske uprave Milan Matiš, Kuzma 14.12.2010

Predstavnik podjetja Turistični prevozi Petek, Miran Petek, Kuzma 5.01.2011

Duhovnica evangeličanske cerkve Simona Prosič Filip, Gornji Slaveči 9.01.2011

Zasebnik Gostilna Gaberšek, Oto Gaberšek, Kuzma 13.01.2011

Učitelj Športne vzgoje, Marjan Recek, Kuzma 21.01.2011

Lastnik Konjev na domačiji v Trdkovi, Karel Salaj 25.01.2011



PRILOGE

PRILOGA 1 - ANKETNI LIST 1



V okviru letošnjega festivala »Turizmu pomaga lastna glava« smo se učenci OŠ Kuzma odločili, da bomo predstavili projekt za mlade, katerega bi uredili ob vznožju in okolici tromeje in ga poimenovali Center adrenalina in rekreacije Tromejnik.

V centru bi bila naslednja ponudba aktivnosti: adrenalinski park (postavitev objekta z ovirami), gorsko kolesarjenje, lokostrelstvo, jahanje konjev, pohodne poti, gozdna učna pot, možnost kampiranja, pristne domače jedi in razne delavnice.

Prosimo vas, če izpolnite anketni list in nam tako pomagate pri oblikovanju zamisliva naš projekt.
HVALA

1. Kakšna je po vašem mnenju možnost aktivnega preživljanja prostega časa za mlade v našem kraju. Odgovor utemelji.

PESTRO ENOLIČNO DOLGOČASNO

2. Ali poznate v naši bližini možnost druženja, kjer se lahko rekreirate in sproščate adrenalin? Kje?
-
-

3. Kakšna se vam zdi zamisel o pripravi centra adrenalina in rekreacije pod in ob tromeji?
ZELO DOBRA DOBRASLABA

4. Ali se vam zdi lokacija primerna?
ZELO PRIMERNA PRIMERNA NEPRIMERNA

5. Ali bi bili pripravljeni sodelovati pri ureditvi tega centra?
DANE

Če ste obkrožili DA, navedite kako (idejno, finančno, z lastno aktivnostjo, pomoč z lesom,...).

6. Ali bi bili pripravljeni sodelovati tudi pri vodenju ?
DA DELNO NE

7. Ali bi pustili otroke v organizirane večdnevne taborne v tem centru aktivnosti?
Odgovor utemeljite!
DA NE MOGOČE NIKOLI
-

8. Ali bi še komu predstavili ponudbo in ga povabili?
-

9. Ali so vaši otroci podobne centre že obiskali?
DA NE

10. Če so podobne taborne že obiskali, navedite katere in kaj jih je pritegnilo?
-

PRILOGA 2 – ANKETNI LIST 2



V okviru letošnjega festivala »Turizmu pomaga lastna glava« smo se učenci OŠ Kuzma odločili, da bomo predstavili projekt za mlade, katerega bi uredili ob vznožju Tromeje in ga poimenovali Center adrenalina in rekreacije Tromejnik.

Projekt zajema postavitve objekta z ovirami-del adrenalinskega parka, gorsko kolesarjenje, lokostrelstvo, kampiranje, jahanje konjev, gozdno učno pot in ponudbo domače hrane.

Prosimo vas, če izpolnite anketni list in nam tako pomagate pri oblikovanju zamisli za naš projekt.

HVALA

1. Kakšna je po vašem mnenju možnost aktivnega preživljanja prostega časa za mlade v našem kraju? Odgovor utemelji.

PESTRO ENOLIČNO DOLGOČASNO

2. Kakšna se vam zdi zamisel o pripravi centra pod in ob Tromeji?

3. Ali poznate v naši bližini možnost druženja, kjer se lahko rekreirate in sproščate adrenalin? Kje

ZELO DOBRA DOBRA SLABA

4. Ali se vam zdi lokacija primerna?

ZELO PRIMERNA PRIMERNA NEPRIMERNA

5. Navedite razloge, zakaj bi obiskali ta center?

6. Kakšne aktivnosti bi vas najbolj pritegnile v tem centru?

7. Bi se tudi sami prijavi na organizirano taborjenje, ki bi bilo izveden po naši ideji? Zakaj?

DA NE
